

PRÄSENZPHASE 1

24. – 28. Juni 2024

Dietrich Bonhoeffer Haus Berlin

PRÄSENZPHASE 2

21. – 25. Oktober 2024

Dietrich Bonhoeffer Haus Berlin

PRÄSENZPHASE 3

13. – 17. Januar 2025

Dietrich Bonhoeffer Haus Berlin

WEBINAR

11.07.2024

17:00 Uhr -

19:00 Uhr

WEBINAR

25.07.2024

17:00 Uhr -

19:00 Uhr

WEBINAR

10.10.2024

17:00 Uhr -

19:00 Uhr

WEBINAR

07.11.2024

17:00 Uhr -

19:00 Uhr

WEBINAR

21.11.2024

17:00 Uhr -

19:00 Uhr

WEBINAR

05.12.2024

17:00 Uhr -

19:00 Uhr

WEBINAR

23.01.2025

17:00 Uhr -

19:00 Uhr

Juni 2024

Juli

August

September

Oktober

November

Dezember

Januar 2025

INHALTE PHASE 1



- KAMPAGNEN UND IHRE WIRKUNG
- WORK ECOLOGY UND REFLEXION DER EIGENEN ROLLE
- CHANGEMANAGEMENT
- STORYTELLING UND NARRATIVE
- SCHREIBTRAINING



- ENTWICKLUNG EINER KAMPAGNEN-STRATEGIE
- MODELLE DER STRATEGIEENTWICKLUNG

INHALTE PHASE 2



- VERMEIDUNGSMUSTER UND KREATIVITÄSTECHNIKEN
- BEST PRACTICE TALKS
- STRATEGIEENTWICKLUNG
- ONLINE-CAMPAIGNING
- FUNDRAISING
- UMGANG MIT KONFLIKTEN UND VERHANDLUNGSFÜHRUNG
- KOSTENPLANUNG UND ÖKONOMISCHE STEUERUNG
- ADVOCACY



- ENTWICKLUNG POLITISCHEN WANDELS
- LOBBYARBEIT FÜR POLITISCHE KAMPAGNEN
- LEADERSHIP

INHALTE PHASE 3



- LEADERSHIP
- AGILES PROJEKT-MANAGEMENT
- KAMPAGNENMODELL DER CAMPAIGNING SCHOOL
- KAMPAGNEN-WERKSTATT



- BERUFSPROFIL CAMPAIGNING