

### PRÄSENZPHASE 1

24. – 27. Juni 2024

Dietrich Bonhoeffer Haus Berlin

### PRÄSENZPHASE 2

21. – 24. Oktober 2024

Dietrich Bonhoeffer Haus Berlin

### PRÄSENZPHASE 3

13. – 16. Januar 2025

Dietrich Bonhoeffer Haus Berlin

#### WEBINAR

11.07.2024

17:00 Uhr -

19:00 Uhr

#### WEBINAR

10.10.2024

17:00 Uhr -

19:00 Uhr

#### WEBINAR

21.11.2024

17:00 Uhr -

19:00 Uhr

Juni 2024

Juli

August

September

Oktober

November

Dezember

Januar 2025

#### INHALTE PHASE 1

- KAMPAGNEN UND IHRE WIRKUNG
- WORK ECOLOGY UND REFLEXION DER EIGENEN ROLLE
- CHANGEMANAGEMENT
- STORYTELLING UND NARRATIVE
- SCHREIBTRAINING

- ENTWICKLUNG EINER KAMPAGNEN-STRATEGIE

#### INHALTE PHASE 2

- VERMEIDUNGSMUSTER UND KREATIVITÄSTECHNIKEN
- BEST PRACTICE TALKS
- STRATEGIEENTWICKLUNG
- ONLINE-CAMPAIGNING
- FUNDRAISING
- UMGANG MIT KONFLIKTEN UND VERHANDLUNGSFÜHRUNG
- KOSTENPLANUNG UND ÖKONOMISCHE STEUERUNG
- ADVOCACY
- SHRINKING SPACES

- POLITISCHE KAMPAGNEN
- POLITISCHER WANDEL
- LEADERSHIP

#### INHALTE PHASE 3

- AGILES PROJEKT-MANAGEMENT
- KAMPAGNENMODELL DER CAMPAIGNING SCHOOL
- KAMPAGNEN-WERKSTATT