

PHASE 1 (PRÄSENZ)

03. – 06. Juni 2025
Dietrich Bonhoeffer Haus Berlin

PHASE 2 (DIGITAL)

26. Juni – 16. Oktober 2025

PHASE 3 (PRÄSENZ)

10. – 13. November 2025
Dietrich Bonhoeffer Haus Berlin

ONLINE-SEMINAR

26.06.2025
09:00 Uhr -
12:30 Uhr

ONLINE-SEMINAR

24.07.2025
09:00 Uhr -
12:30 Uhr

ONLINE-SEMINAR

11.09.2025
09:00 Uhr -
12:30 Uhr

ONLINE-SEMINAR

25.09.2025
09:00 Uhr -
12:30 Uhr

ONLINE-SEMINAR

16.10.2025
09:00 Uhr -
12:30 Uhr

Juni 2024

Juli

August

September

Oktober

November

Dezember

Januar 2025

INHALTE PHASE 1

- KAMPAGNEN UND IHRE WIRKUNG
- WORK ECOLOGY UND REFLEXION DER EIGENEN ROLLE
- CHANGEMANAGEMENT
- STORYTELLING UND NARRATIVE
- SCHREIBTRAINING

- ENTWICKLUNG EINER KAMPAGNEN-STRATEGIE

INHALTE PHASE 2

- VERMEIDUNGSMUSTER UND KREATIVITÄSTECHNIKEN
- BEST PRACTICE TALKS
- STRATEGIEENTWICKLUNG
- ONLINE-CAMPAIGNING
- FUNDRAISING
- UMGANG MIT KONFLIKTEN UND VERHANDLUNGSFÜHRUNG
- KOSTENPLANUNG UND ÖKONOMISCHE STEUERUNG
- ADVOCACY
- SHRINKING SPACES

- POLITISCHE KAMPAGNEN
- POLITISCHER WANDEL
- LEADERSHIP

INHALTE PHASE 3

- AGILES PROJEKT-MANAGEMENT
- KAMPAGNENMODELL DER CAMPAIGNING SCHOOL
- KAMPAGNEN-WERKSTATT