



### INHALTE PHASE 1

-  - KAMPAGNEN UND IHRE WIRKUNG
- WORK ECOLOGY UND REFLEXION DER EIGENEN ROLLE
- CHANGEMANAGEMENT
- STORYTELLING UND NARRATIVE
- SCHREIBTRAINING
-  - ENTWICKLUNG EINER KAMPAGNEN-STRATEGIE

### INHALTE PHASE 2

-  - VERMEIDUNGSMUSTER UND KREATIVITÄTSSTECHNIKEN
- BEST PRACTICE TALKS
- STRATEGIEENTWICKLUNG
- ONLINE-CAMPAIGNING
- FUNDRAISING
- UMGANG MIT KONFLIKTEN UND VERHANDLUNGSFÜHRUNG
- KOSTENPLANUNG UND ÖKONOMISCHE STEUERUNG
- ADVOCACY
- SHRINKING SPACES
-  - POLITISCHE KAMPAGNEN
- POLITISCHER WANDEL
- LEADERSHIP

### INHALTE PHASE 3

-  - AGILES PROJEKT-MANAGEMENT
- KAMPAGNENMODELL DER CAMPAIGNING SCHOOL
- KAMPAGNEN-WERKSTATT