

PHASE 1 (PRÄSENZ)

27. – 30. April 2026

Dietrich Bonhoeffer Haus Berlin

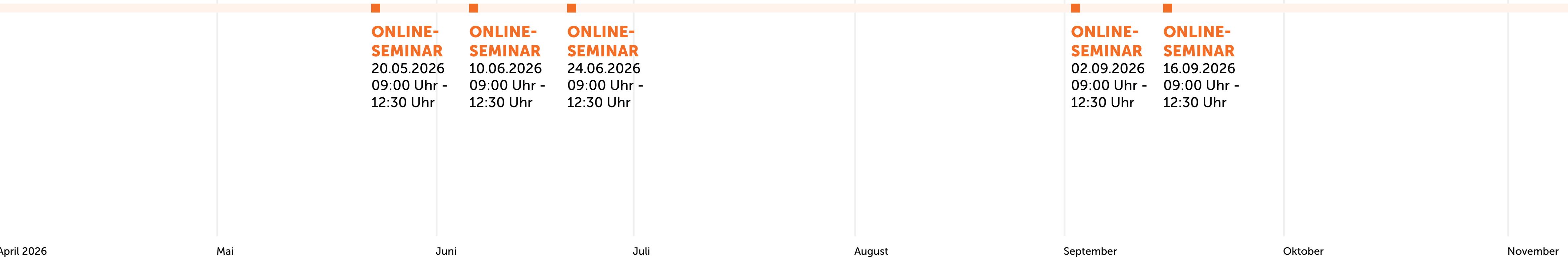
PHASE 2 (DIGITAL)

20. Mai – 16. September 2026

PHASE 3 (PRÄSENZ)

06. – 09. Oktober 2026

Dietrich Bonhoeffer Haus Berlin



INHALTE PHASE 1

- KAMPAGEN UND IHRE WIRKUNG
- WORK ECOLOGY UND REFLEXION DER EIGENEN ROLLE
- CHANGEMANAGEMENT
- STORYTELLING UND NARRATIVE
- SCHREIBTRAINING
- ENTWICKLUNG EINER KAMPAGEN-STRATEGIE

INHALTE PHASE 2

- VERMEIDUNGSMUSTER UND KREATIVITÄTSTECHNIKEN
- BEST PRACTICE TALKS
- STRATEGIEENTWICKLUNG
- ONLINE-CAMPAIGNING
- FUNDRAISING
- UMGANG MIT KONFLIKTEN UND VERHANDLUNGSFÜHRUNG
- KOSTENPLANUNG UND ÖKONOMISCHE STEUERUNG
- ADVOCACY
- SHRINKING SPACES
- POLITISCHE KAMPAGEN
- POLITISCHER WANDEL
- LEADERSHIP

INHALTE PHASE 3

- AGILES PROJEKT-MANAGEMENT
- KAMPAGENMODELL DER CAMPAIGNING SCHOOL
- KAMPAGEN-WERKSTATT